

چک لیست کامل سئو سایت



ابزارهای سئوی پایه

Google Search Console
Google Analytics
Bing Webmaster Tools
Yoast or RankMath Plugin

- | | | | |
|---|--------------------------|----------------------------|--------------------------|
| ایجاد و ثبت یک نقشه سایت | <input type="checkbox"/> | نصب گوگل سرج کنسول و | <input type="checkbox"/> |
| ایجاد و بهینه سازی فایل | <input type="checkbox"/> | بینگ وبمستر تولز | <input type="checkbox"/> |
| بررسی سرج کنسول برای نیاز به | <input type="checkbox"/> | نصب گوگل آنالیتیکس | <input type="checkbox"/> |
| تفییرات دستی | <input type="checkbox"/> | نصب و راه اندازی یک پلاگین | <input type="checkbox"/> |
| چک کردن اینکه سایت ایندکس شده است یا نه | <input type="checkbox"/> | سئو (وردپرسی) | <input type="checkbox"/> |

ابزارهای کلمات کلیدی

Google Ads
People Also Ask
Answer The Public

- | | | | |
|------------------------------------|--------------------------|--------------------------------|--------------------------|
| یافتن کلمات کلیدی سوالی | <input type="checkbox"/> | شناسایی رقبا | <input type="checkbox"/> |
| تحلیل هدف صفحاتی که رتبه گرفته اند | <input type="checkbox"/> | تحلیل فاصله موجود در کلمات | <input type="checkbox"/> |
| ایجاد یک نقشه از کلمات کلیدی | <input type="checkbox"/> | کلیدی | <input type="checkbox"/> |
| اولویت بندی با توجه به تعداد | <input type="checkbox"/> | یافتن کلمه ای که سود هالی دارد | <input type="checkbox"/> |
| جستجو و سختی کلمه کلیدی | <input type="checkbox"/> | یافتن کلمات کلیدی دم دراز | <input type="checkbox"/> |

ابزارهای سئوی تکنیکال

Google Search Console
Google Analytics
Page Speed Insights
Google's Mobile-Friendly Test
Structured Data Markup Helper
Schema Markup Generator

- | | | | |
|---|--------------------------|-----------------------------------|--------------------------|
| تایید عدم وجود نسخه کپی از سایت | <input type="checkbox"/> | استفاده از ابزار inspect URL در | <input type="checkbox"/> |
| شناسایی و اصلاح لینک های شکسته | <input type="checkbox"/> | سرچ کنسول گوگل | <input type="checkbox"/> |
| استفاده از ساختار سئو محور برای لینکها | <input type="checkbox"/> | تایید بهینه بودن سایت برای موبایل | <input type="checkbox"/> |
| شناسایی و اصلاح صفحاتی که لینکی به آنها داده نشده است | <input type="checkbox"/> | بررسی سرعت بارگذاری سایت | <input type="checkbox"/> |
| بررسی برچسب های کانونی | <input type="checkbox"/> | استفاده از پروتکل | <input type="checkbox"/> |
| اضافه کردن داده های ساختار یافته | <input type="checkbox"/> | یافتن مشکلات خرمش و رفع آنها | <input type="checkbox"/> |
| | | بررسی عمق صفحات | <input type="checkbox"/> |

ابزارهای سئوی

SEO Writing Assistant
On-Page SEO Checker

- | | | | |
|---------------------------------------|--------------------------|----------------------------------|--------------------------|
| اصلاح توضیحات متنی تکراری یا ناموجود | <input type="checkbox"/> | اصلاح برچسب های عنوان تکراری، از | <input type="checkbox"/> |
| ایجاد بخش های موضوعی | <input type="checkbox"/> | بین رفته و یا منقضی شده | <input type="checkbox"/> |
| شناسایی موارد رقابت کلیدواژه ها با هم | <input type="checkbox"/> | یافتن و اصلاح تگ های | <input type="checkbox"/> |
| بروز رسانی مطالب قدیمی | <input type="checkbox"/> | بهبود برچسب های عنوان، توضیحات | <input type="checkbox"/> |
| بهبود خوانایی مطالب | <input type="checkbox"/> | متن و محتوای صفحه | <input type="checkbox"/> |
| | | بهینه سازی تصاویر برای | <input type="checkbox"/> |

ابزارهای سئوی

Semrush Backlink Analysis
Semrush Link Building Tool
HARO
Prowly
Google Business Profile

- | | | | |
|----------------------------------|--------------------------|------------------------------|--------------------------|
| استفاده از روش آسمان خراش | <input type="checkbox"/> | بررسی لینک-پروفایل رقبا | <input type="checkbox"/> |
| تبديل هنشن های لینک نشده به لینک | <input type="checkbox"/> | بررسی وجود تداخل لینک ها | <input type="checkbox"/> |
| نصب و بهینه سازی پروفایل گوگل | <input type="checkbox"/> | هدف قرار دادن لینک های شکسته | <input type="checkbox"/> |
| بیزینس (غیرقابل دسترس در ایران) | <input type="checkbox"/> | رقبا | <input type="checkbox"/> |
| | | بهره بردن از یا | <input type="checkbox"/> |
| | | ریورتاژ آگهی | <input type="checkbox"/> |

سئوی

- | | |
|----------------------------------|--------------------------|
| اصلاح برچسب های عنوان تکراری، از | <input type="checkbox"/> |
| بین رفته و یا منقضی شده | <input type="checkbox"/> |
| یافتن و اصلاح تگ های | <input type="checkbox"/> |
| بهبود برچسب های عنوان، توضیحات | <input type="checkbox"/> |
| متن و محتوای صفحه | <input type="checkbox"/> |
| بهینه سازی تصاویر برای | <input type="checkbox"/> |

سئوی

- | | |
|------------------------------|--------------------------|
| بررسی لینک-پروفایل رقبا | <input type="checkbox"/> |
| بررسی وجود تداخل لینک ها | <input type="checkbox"/> |
| هدف قرار دادن لینک های شکسته | <input type="checkbox"/> |
| رقبا | <input type="checkbox"/> |
| بهره بردن از یا | <input type="checkbox"/> |
| ریورتاژ آگهی | <input type="checkbox"/> |