

# چک لیست سئو محتوا

## ۱۵ نکته برای بهبود عملکرد محتوا در گوگل

۳

### هدف از جستجو را شناسایی کرده و آنرا برآورده کنید

هدف از جستجوی کاربران برای کلیدوازه‌ها را شناسایی کنید و محتواهای مناسب با آن تولید کنید

۴

### مقالات‌های رقبایتان را بررسی کنید

از ابراههای موجود استفاده کنید تا متوجه شوید چه نوع محتواهایی برای رقبا کارساز بوده. بررسی کنید چه نکاتی در مقالات نوشته شده در مقالات رقبا از قلم افتد است.

۵

### محتوایی بسازید که به آن ارجاع بدشند

محتواهای اصیل و با کیفیت تولید کنید که به درد کاربران بخورد و کاربران به آن لینک بدشند و با یکدیگر به اشتراک بگذارند

۶

### سربرگ‌ها، عنوان‌ها و توضیحات متن را بهینه‌سازی کنید

بهینه‌سازی کلمات کلیدی به تنها یک کافی نیست. باید برای تولید محتوا به خوبی تحقیق کنید و نیازهای کاربر را در نظر بگیرید.

۷

### سوالاتی که مردم می‌پرسند را بیابید

از امکانات موجود در صفحه نتایج جستجو، مانند بخش also ask استفاده کنید تا متوجه شوید کاربران دقیقاً دنبال چه چیزی هستند

۸

### کلمه کلیدی مناسب را انتخاب کنید

قبل از نوشتن یک مقاله از ابزارهای Google Keyword و kwfinder برای تحقیق کلمات Planner استفاده کنید.

۹

### ساختار لینک‌های سایت را در نظر داشته باشید

هم کاربران و هم گوگل از وجود یک ساختار لینک مناسب در سایت، سود می‌برند. بنابراین با داشتن ساختار مناسب لینک‌ها، می‌توان همراهان تجربه کاربری و سئو را بهبود داد.

۱۰

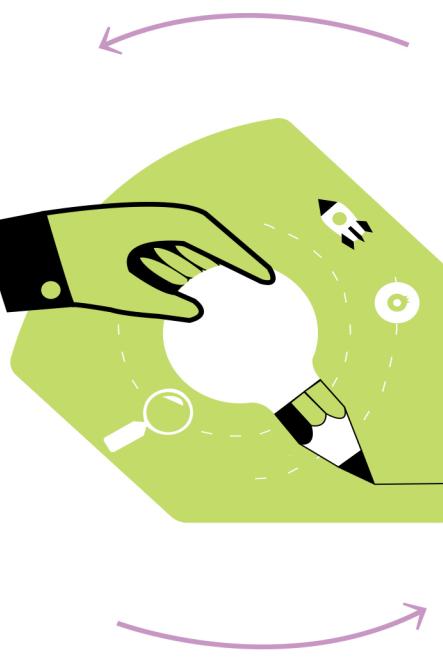
### از کال تو اکشن مناسب استفاده کنید

در قسمت‌های مختلف محتوایی کاربر با به سمت قدم‌های بعدی منطقی و هرتبه هدایت کنید، مثلًا مطالعه یک مقاله دیگر، بازدید از صفحه خدمات ما

۱۱

### المان‌های تصویری به کار ببرید

کاربر را به کمک المان‌های تصویری مختلف (عکس، ویدیو، اینفوگرافی) درگیر کنید تا ترغیب شود آن را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارد.



### محتواهای سازمان یافته تولید کنید که خواندنش برای کاربر آسان باشد

کاربران همیشه به دنبال این هستند که سریع به آنچه می‌خواهند برسند. باید سعی کنید با تولید محتوای ساختارمندو بهره مندی از تیترهای مناسب امکان هرگز سریع محتوا را برای مخاطب فراهم کنید.