

# چک لیست سئو محتوا

## ۱۰ نکته برای بهبود عملکرد محتوا در گوگل

۱

### کلمه کلیدی مناسب را انتخاب کنید

قبل از نوشتن یک مقاله از ابزارهایی مانند Google Keyword و kwfinder و Plannar برای تحقیق کلمات کلیدی استفاده کنید.

۲

### سوالاتی که مردم می‌پرسند را بیابید

از امکانات موجود در صفحه نتایج جستجو، مانند بخش people also ask استفاده کنید تا متوجه شوید کاربران دقیقا دنبال چه چیزی هستند

۳

### هدف از جستجو را شناسایی کرده و آنرا برآورده کنید

هدف از جستجوی کاربران برای کلیدواژه‌ها را شناسایی کنید و محتوای متناسب با آن تولید کنید

۱۰

### ساختار لینک‌های سایت را در نظر داشته باشید

هم کاربران و هم گوگل از وجود یک ساختار لینک مناسب در سایت، سود می‌برند. بنابراین با داشتن ساختار مناسب لینک‌ها، می‌توان همزمان تجربه کاربری و سئو را بهبود داد.

۴

### مقاله‌های رقبایان را بررسی کنید

از ابزارهای موجود استفاده کنید تا از متوجه شوید چه نوع محتوایی برای رقبای کارساز بوده. بررسی کنید چه نکاتی در مقالات نوشته شده در مقالات رقبای از قلم افتاده است.

۹

### از کال تو اکشن مناسب استفاده کنید

در قسمت‌های مختلف محتوایی کاربر با به سمت قدم‌های بعدی منطقی و مرتبط هدایت کنید، مثلا مطالعه یک مقاله دیگر، بازدید از صفحه خدمات ما

۵

### محتوایی بسازید که به آن ارجاع بدهند

محتوای اصیل و با کیفیت تولید کنید که به درد کاربران بخورد و کاربران به آن لینک بدهند و با یکدیگر به اشتراک بگذارند

۷

### محتوای سازمان‌یافته تولید کنید که خواندنش برای کاربر آسان باشد

کاربران همیشه به دنبال این هستند که سریع به آنچه می‌خواهند برسند. باید سعی کنید با تولید محتوای ساختارمند و بهره‌مندی از تیترهای مناسب امکان مرور سریع محتوا را برای مخاطب فراهم کنید.

۶

### سربرگ‌ها، عنوان‌ها و توضیحات متا را بهینه‌سازی کنید

بهینه‌سازی کلمات کلیدی به تنهایی کافی نیست، باید برای تولید محتوا به خوبی تحقیق کنید و نیازهای کاربر را در نظر بگیرید.

۸

### المان‌های تصویری به کار ببرید

کاربر را به کمک المان‌های تصویری مختلف (عکس، ویدیو، اینفوگرافی) درگیر کنید تا ترغیب شود آن را در شبکه‌های اجتماعی به اشتراک بگذارد.

