

چک لیست سئوی داخلی

عکس‌ها

- عرض تصاویر کمتر از ۱۰۰ کلیک هدف صفحه باشد
- فشرده سازی و کاهش حجم عکس‌ها
- هنر جایگزین دارد
- نام فایل‌ها بدون فاصله و دارای کلمه کلیدی
- بخش مهمی از متن بدنه را جایگزین نمی‌کند
- ارزش افزوده ایجاد می‌کند

تحقیق کلمات کلیدی

- انتخاب درست کلمه (کلمات) کلیدی هدف صفحه
- بررسی تعداد جستجوی کلمه کلیدی و ارزش کلمه
- جستجوی کلمه در گوگل برای یافتن نیت کابر

جاکذاری کلمه کلیدی در صفحه

- عنوان صفحه (H1)
- برچسب عنوان
- توضیحات متن
- ۱۰۰ کلمه ابتدایی صفحه
- هدینگ‌های H2
- نام قابل‌های تصاویر
- متن جایگزین تصاویر
- استفاده از کلمه کلیدی بصورت طبیعی در بدنه

موارد فنی و تکنیکال

- تست سرعت صفحه را پاس می‌کند
- سازگار با موبایل
- قابل ایندکس است (درخواست ایندکس پدهید)

کیفیت محتوا

- محتوای اصیل
- شامل اطلاعات دقیق و مستند
- وعده‌ی داده شده را بروز رساند
- حس آن را می‌دهد که توسط انسان نوشته شده
- با هدینگ‌ها مرتب شده
- پاراگراف‌ها بکسر و ... از هم تفکیک شده‌اند
- بیش از ۱۵۰۰ کلمه

عنوان (title)

- تنها یک هدینگ H1 شامل کلمه کلیدی باشد
- نوی از ۱۰۰ کلمه کلیدی باشد
- ایجاد ارزش می‌کند
- جذاب است و کابر را به کلیک تشویق می‌کند

هدینگ‌ها

- حداقل دو نوی از H2 با کلمه کلیدی
- هرگز کدن ساختار سلسه مراتب اطلاعات
- ایجاد قابلیت خواندن سریع (اسکن کردن)

توضیحات متن (Meta Description)

- ۱۵۰ تا ۱۶۰ کاراکتر
- شامل کلمه کلیدی
- ارزش کاربردی دارد و به اقدام بعدی دعوت می‌کند

لينک‌ها

- ۱ تا ۳ لينک خارجی با کیفیت
- ۲ تا ۴ لينک داخلی در صفحه
- حداقل ۳ لينک داخلی به این صفحه ارجاع می‌دهد
- بهینه سازی انکرtext‌ها